



Toimitusjohtaja Timo Laaksonen

F-Secure lyhyesti



Tarkoitus

F-Secure tekee **digitaalisista hetkistä turvallisia** kaikille.

Visio

F-Securen visiona on tulla **maailman johtavaksi tietoturvakokemuksen** yhtiöksi.

Missio

Missiomme on tarjota **äärimmäisen yksinkertaisia, kitkattomia tietoturvakokemuksia**, jotka tekevät ihmisten digitaalisista hetkistä turvallisia.



F-Secure sijoituskohteena



- 1. Kuluttajien kyberturva on suuri ja kasvava markkina**
- 2. Globaali markkinajohtaja operaattorikanavassa, ja kasvu jatkuu**
- 3. Operaattorikanavassa hyväksi havaitun liiketoimintamallin monistaminen uusiin kanaviin**
- 4. Erittäin kannattava SaaS-liiketoimintamalli, markkinakasvun ja *Rule of 40* –tunnusluvun ylittäminen**
- 5. Vahva kassavirta ja kannattavuus tukevat osingonjakoa ja mahdollisia yritysjärjestelyitä**

Vuoden 2022 keskeiset kysymykset



Jakautumisprosessi

Jakautuminen saatiin päätökseen ja uusi aikakausi itsenäisenä yrityksenä alkoi



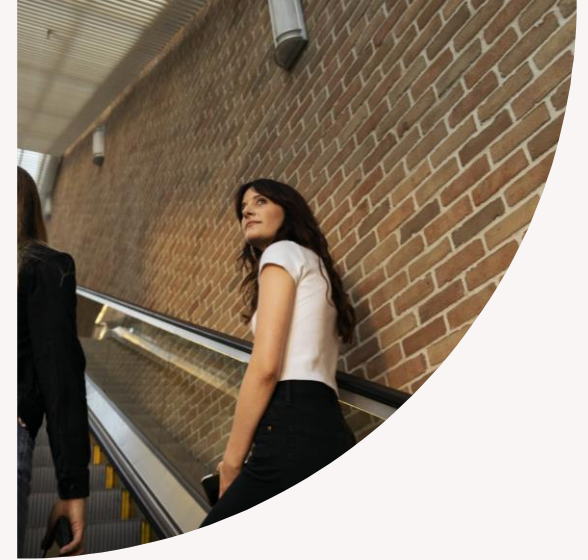
Vakaa tulos

Liikevaihto kasvoi 4,5 prosenttia ja kannattavuus säilyi vakaana



Ulkoiset paineet

Haastava toimintaympäristö, kuluttajien luottamuksen heikkeneminen korkean inflaation keskellä

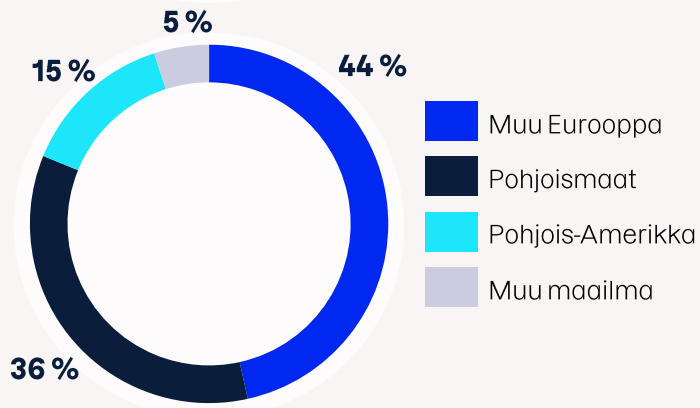
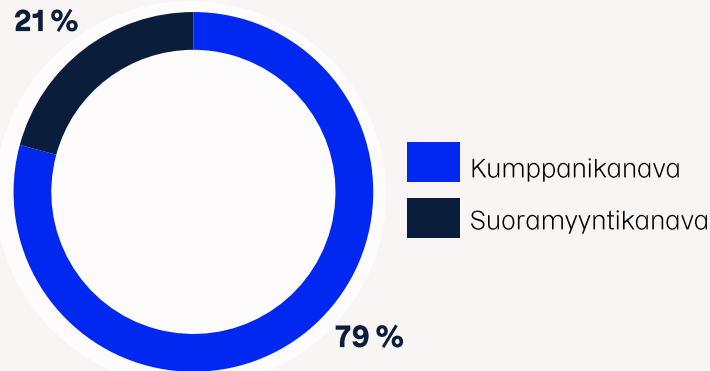


Strategian toteuttaminen

Keskittyminen F-Secure Totalin käyttöönottoon uusissa merkittävissä kumppanuuksissa

Vuosi 2022: Vahva pohja tulevaisuudelle

Liikevaihdon jakauma



Liikevaihto
111
milj. euroa
(+4,5%)

Myyntiä yli
100
maassa

Kanava-
kumppaneiden
määrä
~180

Oikaistu EBITA
43,9 milj. euroa
(39,6 %
liikevaihdosta)

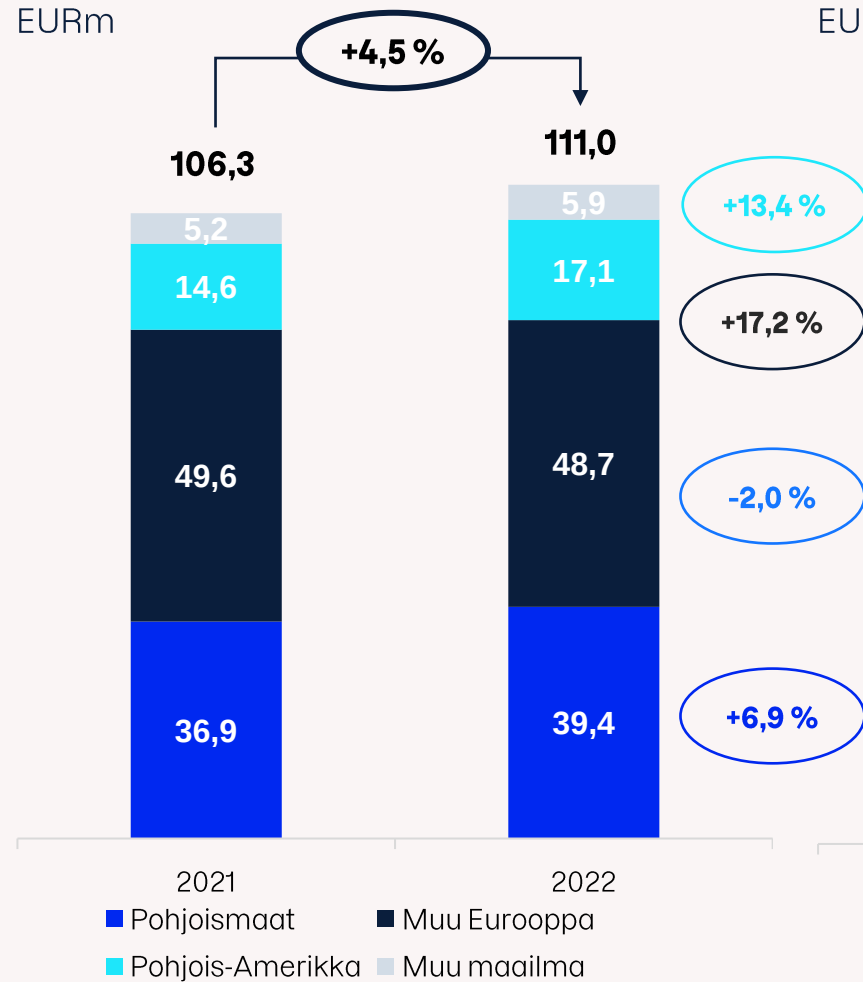
Henkilöstö
~380
työntekijää

Tilaajat
17
miljoonaa
eri kanavissa

2022: Liikevaihto kasvoi 4,5 %

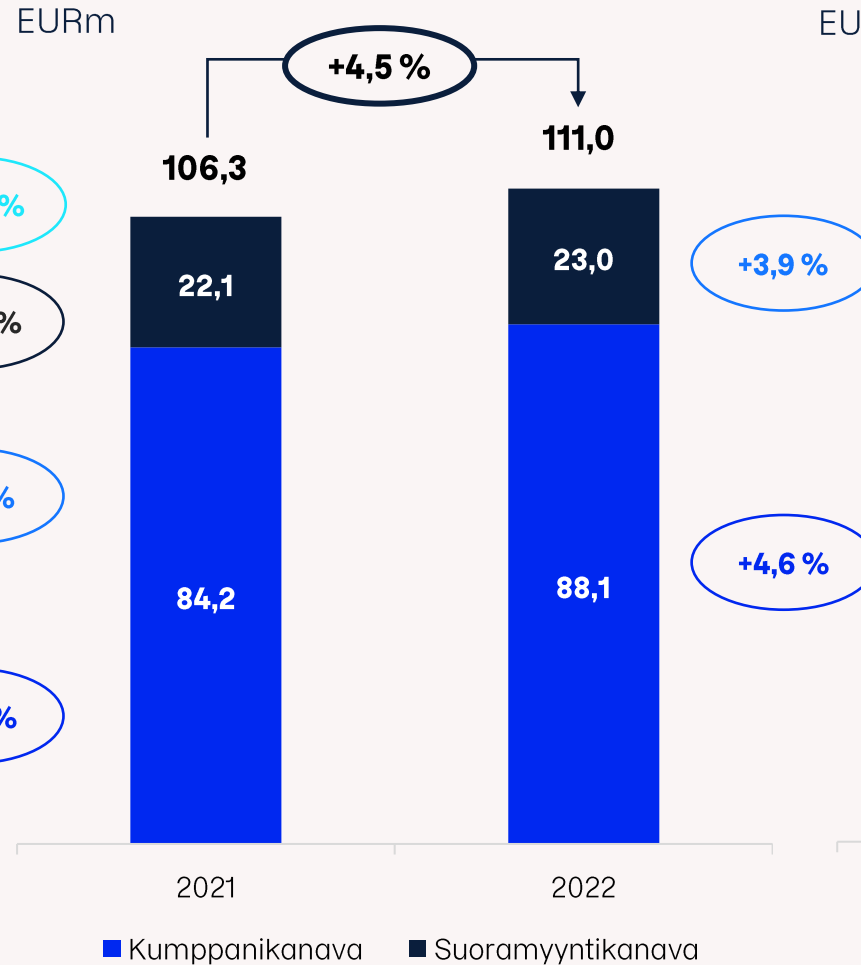
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

EURm



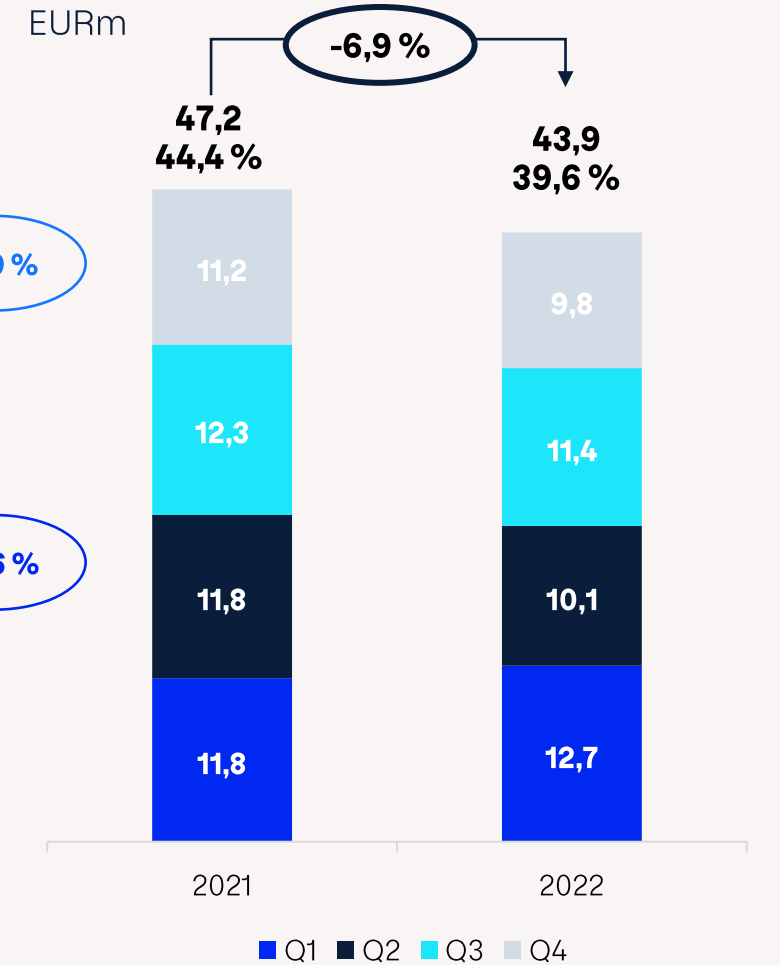
Liikevaihto myyntikanavoittain

EURm



Oikaistu EBITA

EURm



Vahva kassa ja hyvä omavaraisuusaste

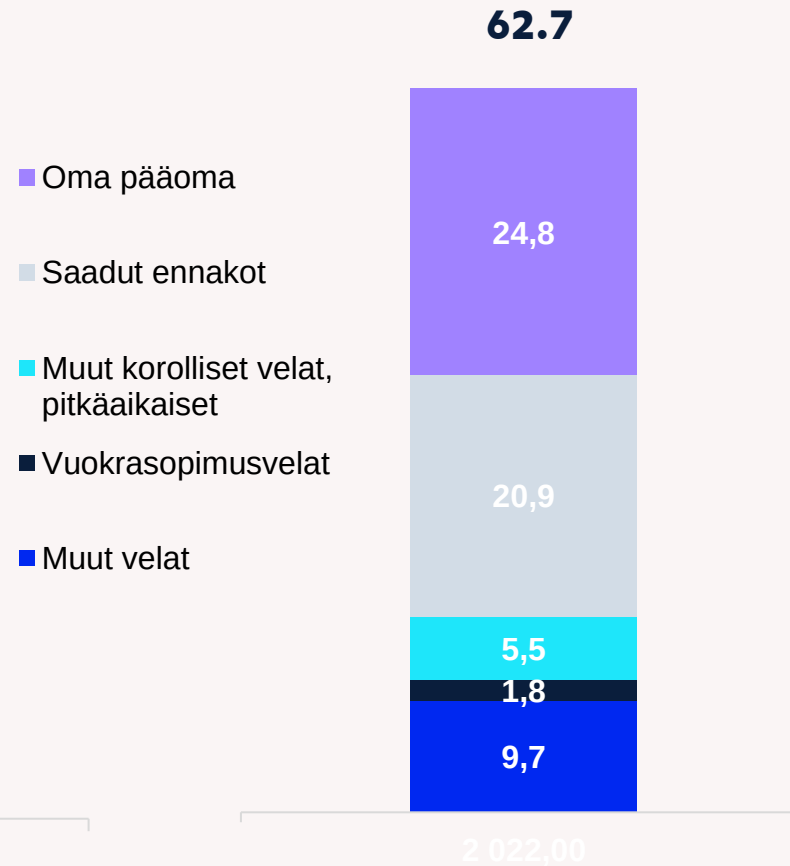
Varat 31.12.2022

Milj. euroa



Oma pääoma ja velat 31.12.2022

Milj. euroa



- Omavaraisuusaste oli 39,6 % (24,5 %)
- Nettovelkaantumisaste -63,0 %
- Nettokäteisvarat vuoden lopussa olivat 19,3 milj. euroa (nettovelka 0,2 milj. euroa)

Strategian eteneminen vuonna 2022

**Keskimääräisen
käyttäjakohtaisen
liikevaihdon (ARPU)
kasvattaminen**

**Nykyisen tarjoaman ja uusien
tuotteiden kehittäminen**

**Uusiin kanaviin
laajentuminen**

**Strateginen
painopiste:**

**F-Secure Totalin käyttöönoton
vauhdittaminen**

**Markkinaosuuden ja
saavutettavien markkinoiden
kasvattaminen**

**Toimivaksi todetun
liiketoimintamallimme
monistaminen**

**Edistyminen
vuonna 2022:**

- Jo 35 nykyistä kumppania siirtynyt F-Secure Totaliin
- Merkittävä ARPUn kasvu

- F-Secure Sensen käyttöönotto suomalaisen operaattorin kanssa, neljäs tuotantokäyttöönottomme
- Uusi tuoteliiketoimintasolumme, sulautettuun tietoturvaan keskittyvä *Embedded Security*

- Laajentuminen uusiin vertikaalikumppanuuksiin; vakuutusyhtiöt, pankit ja jälleenmyyjät
- Potentiaalisen asiakaskuntamme laajentaminen skaalautuvalla tavalla, toimivaksi todetulla kumppanuusmallilla

Kohti strategisia tavoitteitamme

2022



Itsenäinen yhtiö

F-Securen vakiinnuttaminen ketteräksi ja voimaantuneeksi organisaatioksi

- Jakautuminen saatettu päätökseen 30.6.2022
- Oman liiketoiminnan käynnistäminen ja valmiuksien kehittäminen itsenäisenä yrityksenä

2023



Kokonaisvaltainen sovellus

Kasvu Totalin avulla ja erillISRatkaisujen korvaaminen

- Voimakas keskittyminen F-Secure Totalin käyttöönottoon uusissa merkittävässä kumppanuuksissa
- Uuden sukupolven F-Secure Totalin lanseeraus alkoi helmikuussa 2023

2024



Innovaatio

Asiakaskunnan tuplaaminen palvelulla, joka puhuttelee ihmisiä

- Sovelluksen sisäinen viestintä
- Laajeneva tarjoama F-Securen suojaamia digitaalisia hetkiä
- Laajempi kohdemarkkina merkittävien palveluntarjoaja-kumppaneiden kautta

2025



Paras tietoturvakokemus

Kaksinumeroinen liikevaihdon kasvu

- Arvolupaus: turvallisuuden tunne internetissä
- Datapohjainen ja kontekstietoinen palvelukokemus
- Käyttäjiä turvallisempaan internetin käyttöön opastava palvelu

Strategiset kasvuaihiot

Loistavan yksinkertaisia tietoturvakokemuksia

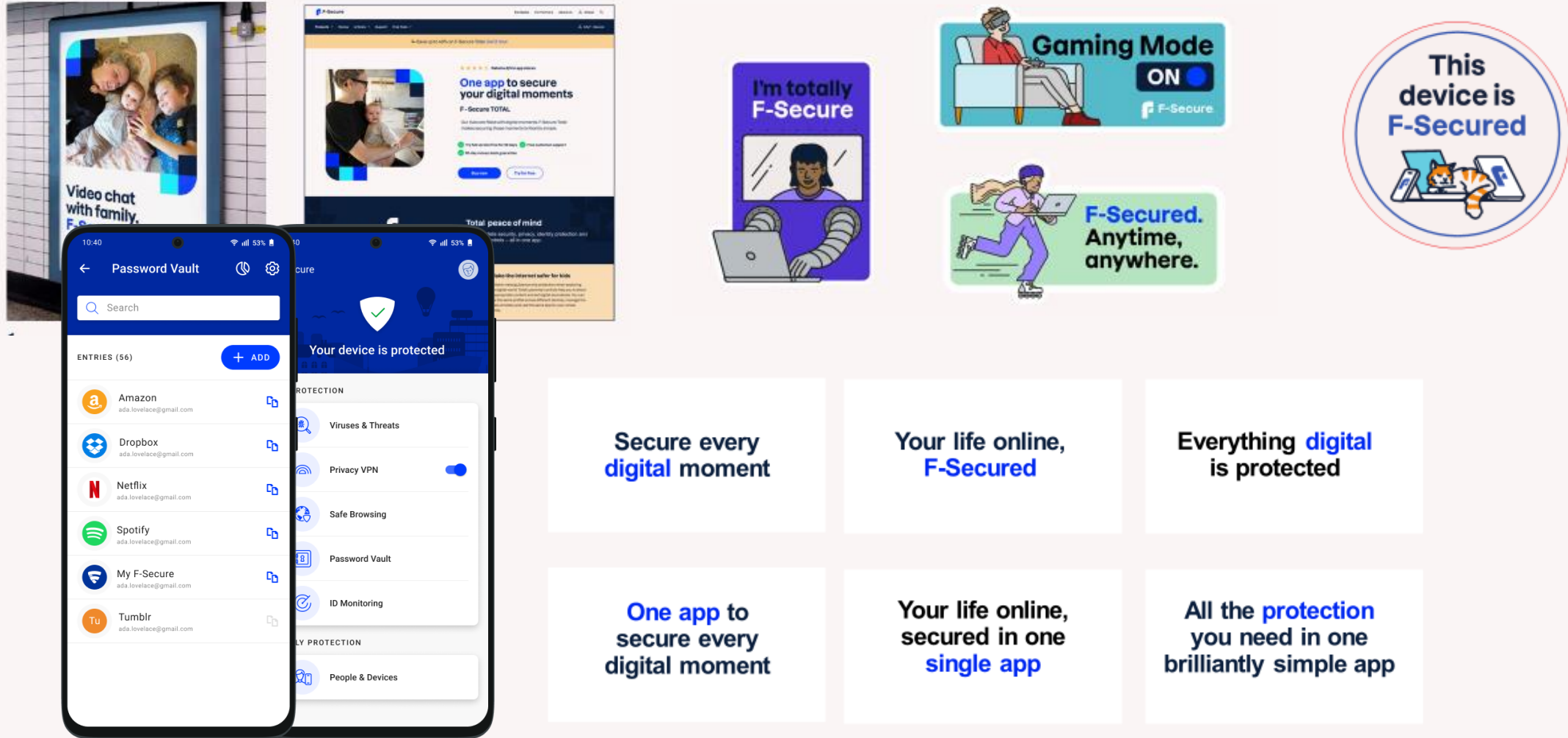
- 1. All-in-one-tietoturvapaketti**
Kattaa kaikki tärkeimmät digitaaliset hetket
- 2. Verkkoturvallisuus**
Suoja kotitalouksia ja ihmisiä ilman tarvetta sovellusasennuksille
- 3. Sulautettu tietoturva (uusi)**
Lisää tietoturvaominaisuuksia sovelluksiin ja palveluihin, joihin kuluttajat jo luottavat

Markkinaosuuden laajentaminen

- 4. Uudet vertikaalit**
Pankit, vakuutustoiminta, fintech, maksupalvelut ja vähittäiskauppa
- 5. Maantieteellinen laajentuminen**
Läsnäolon lisääminen Japanissa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Pohjois-Amerikassa
- 6. Uudet kumppanuusmallit**
Jälleenmyyjä- ja integraatiokumppanuuksien kehittäminen verkkoturvallisuuden alalla

Uusittu yritysilme

Kohti ymmärrettävää, helposti lähestyttävää tietoturvaa



Secure every
digital moment

Your life online,
F-Secured

Everything **digital**
is protected

One app to
secure every
digital moment

Your life online,
secured in one
single app

All the **protection**
you need in one
brilliantly simple app

Vuoden 2023 näkymät



F-Secure odottaa kyberturvaratkaisujen maailmanlaajuisen kysynnän kasvavan samalla, kun toimintaympäristömme on muuttunut haastavammaksi ja kuluttajien luottamus pysyy epävakaana inflaation noustessa, mikä lisää riskiä uusmyynnin heikkenemiseen suoramyöntikanavassa.

Olemme tehneet lukuisia kasvuun liittyviä investointeja vuoden 2022 aikana, ja jatkamme niitä vuonna 2023. On epävarmaa, milloin niiden vaikutus taloudellisessa kehityksessämme näkyy.

F-Secure odottaa liikevaihdon kasvavan 4–8 prosenttia edellisvuodesta.

Vuodelle 2023 odotamme oikaistun EBITAn olevan 38–41 prosentin sisällä.

F-Secure jatkaa liiketoimintansa johtamista Rule of 40 -periaatteen mukaisesti: liikevaihdon kasvuprosentin ja oikaistun EBITA-marginaalin summan odotetaan olevan 42–49 % kasvua ja kannattavuusodotusten perusteella.

Keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Vuoteen 2025 mennessä

Liikevaihdon kasvu

Korkeaa yksinnumeroista orgaanista liikevaihdon kasvua

Kannattavuus

Alkuvaiheen kasvuinvestointien jälkeen oikaistu EBITA-marginaali yli 42 prosenttia.

Osinkotuotto

F-Securen tavoitteena on maksaa vuosittain noin 50 prosenttia tai enemmän nettovoitosta osinkona.



**Tavoitteenamme on
jatkuvasti ylittää
markkinoiden kasvu
ja *Rule of 40***

Kiitos!

